

PRESSEINFORMATION

Umfang: 1.780 inkl. Kopfzeile, ohne Leerzeichen
Abdruck frei – Seite 1 von 3



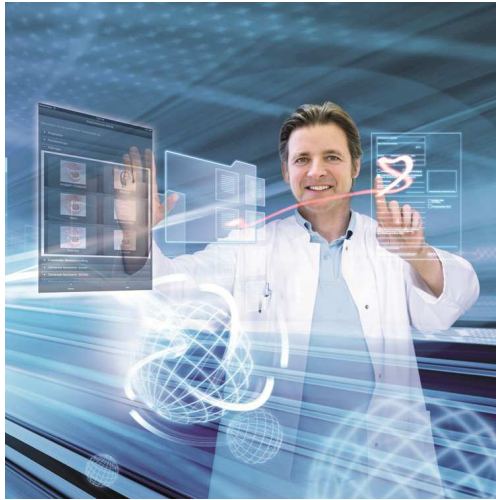
Die Fachdentalen 2013 – CGM zeigt Flagge vor Ort.

Koblenz, 06. August 2013: Regionale Dentalmessen bieten Zahnärzten, Kieferorthopäden und Praxisteams die Möglichkeit, sich „vor der eigenen Haustür“ über Neuigkeiten für die Praxis, die Behandlung und das Praxismanagement zu informieren. Die CGM Dentalsysteme sind hier selbstverständlich vertreten. Vier Fachdentalen stehen 2013 auf dem Programm: die id nord in Hamburg (21. September), die Fachdental Südwest in Stuttgart (11. – 12. Oktober), die id mitte in Frankfurt (08. – 09. November) sowie die Fachdental Leipzig, hier auf dem Stand der ic-med (06. – 07. September).

„Für uns wie auch für unsere Vertriebs- und Servicepartner gehören die lokalen Fachdentalen zum Veranstaltungs-Pflichtprogramm. Sie bieten die einmalige Gelegenheit, unseren Anwendern vor Ort zu begegnen und sie ganz individuell zu beraten“, freut sich Michaela Pavlic, Vertriebsleiterin beim Koblenzer Dentalsoftware-Spezialisten, dem die meisten Praxen in Deutschland vertrauen.

Klar ist, dass auch bei diesen Treffpunkten für die Dentalbranche die Praxis der Zukunft im Mittelpunkt stehen wird. Denn Produkt-Innovationen wie der mobile CGM Z1-Anamnesebogen für Tablet-PCs oder die Online-Terminvereinbarung für Patienten stießen bereits bei der IDS 2013 auf großes Interesse und machten deutlich, dass bei CGM die Zahnarztpraxis von morgen mehr als nur Zukunftsmusik ist. Deshalb werden neue Produkt-Highlights wie die CGM VISODENT 3D App bei den Besuchern sicherlich auf begeisterte Reaktionen treffen.

Die vier Fachdentalen werden gemeinsam mit den regionalen Vertriebs- und Servicepartnern der CGM Dentalsysteme GmbH durchgeführt. Von dieser engen Zusammenarbeit profitieren vor allem die Besucher, denn die Partner vor Ort kennen die Praxen und die aktuellen Bedürfnisse der Anwender sehr genau. Dementsprechend individuell ist die Beratungsqualität. „Von den regionalen Messen profitieren Kunden und Interessenten gleichermaßen. Sie erleben, dass CGM maximalen Gewinn für ihre Praxis bedeutet“, unterstreicht Michaela Pavlic.



Auf den Fachdentalen bei den CGM Dentalsystemen lernen
Zahnärzte die Zukunft ihrer Praxis kennen!

(Bild: CGM Dentalsysteme GmbH)

Datei: GMD_PDZ.jpg

Kontakt für Redaktionen:

CompuGroup Medical Deutschland AG Volker Hess

Head of Marketing & Communications CER

T +49 (0) 261 8000-2301

F +49 (0) 261 8000-3057

E-Mail: cgm.de.presse@cgm.com

CompuGroup Medical Dentalsysteme GmbH Beata Luczkiewicz

Marketing & Kommunikation

T +49 (0) 261 8000-1849

F +49 (0) 261 8000-1922

E-Mail: beata.luczkiewicz@cgm.com



Über CompuGroup Medical Dentalsysteme GmbH

Die CompuGroup Medical Dentalsysteme GmbH, kurz CGM Dentalsysteme, ist der führende Anbieter von Zahnarztinformationssystemen mit Sitz in Koblenz. Das Unternehmen ist in das Netzwerk der börsennotierten CompuGroup Medical AG eingebunden. Um eine schnelle und persönliche Betreuung der Praxis vor Ort zu gewährleisten, verfügt die CGM Dentalsysteme über ein Servicenetz autorisierter Fachhändler in ganz Deutschland: Etwa 250 zertifizierte Spezialisten garantieren Kundennähe, eine optimale Betreuung an jedem Standort und einen schnellen Service vor Ort. Als Partner der Zahnarztpraxen und Kieferorthopäden bietet CGM Dentalsysteme Sicherheit in allen Bereichen der Praxisverwaltung unter Berücksichtigung der neuesten gesetzlichen Bestimmungen.

Über CompuGroup Medical AG

CompuGroup Medical ist eines der führenden eHealth-Unternehmen weltweit. Seine Softwareprodukte zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken und Krankenhäusern, seine Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und seine webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis von etwa 385.000 Ärzten, Zahnärzten, Krankenhäusern, Apothekern und Netzen sowie sonstigen Leistungserbringern. Mit eigenen Standorten in 19 Ländern und Kunden in 34 Ländern weltweit ist CompuGroup Medical das eHealth-Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Rund 3.600 hochqualifizierte Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.